

Educación

LICENCIATURA EN INGENIERIA COMERCIAL- Universidad Del Valle – Cochabamba, BO Noviembre 2023

Especialidades: Análisis de Negocios, Operaciones y Gestión de Cadenas de Suministro, Negocios Internacionales

MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS - Universidad de la Católica de San Pablo, BO Actualmente Cursando

Idiomas

INGLÉS: INTERMEDIATE-B2

PORTUGUESE: NATIVE

Habilidades

Python

Bibliotecas: pandas, matplotlib, ggplot2, BeautifulSoup2, Dash, Streamlit, PySpark.

Microsoft Fabric

Herramientas: Microsoft BI, (DAX, API, Power Query), Azure Data Factory, Azure ML, Databricks.

Programas Estadísticos

Paquetes: R (dplyr, shinny, ggplot, tm, tidyr), SPSS, STATA.

SQL

Software: MySQL, SQL Server, Big Query

Excel

Herramientas: Tabla dinámica, Gráfico dinámico, BUSCARV, BUSCARH, VBA.

Visualización de datos

Software: Tableau, Powe BI, Looker.

Experiencia Laboral

PASANTE DE REPORTING – BANCO DE DESARROLLO (FONPLATA)

Agosto 2023 - Agosto 2024

- Limpieza, tratamiento y preprocesamiento de datos de varias fuentes en Excel, Power BI, SQL y Python.
- Implementación de Reportes Analíticos en Línea para analizar las Curvas S de desembolsos utilizando Python.
- Desarrollo de nuevas métricas para indicadores de eficiencia del portafolio operativo.
- Seguimiento de carga de las Propuestas Operativas e Informes Semestrales para los Sistemas Operacionales.
- Creación de Modelos de Redes Neuronales para predecir los desembolsos de proyectos con una puntuación r2 de 78 y un AUC del 96%.
- Generación de reportes de seguimiento operacional en Power BI para el portafolio de proyectos.
- Generación de informes de logro de metas para los ODS y matrices de resultados de proyectos en Power BI.
- Creación de Sistema de estimación de fechas de los hitos de preparación de los proyectos con machine learning.

ANALISTA DE DATOS – MULTI INTERNATIONAL SRL

Agosto 2022 – Agosto 2023

- Predicción y análisis de tendencias de ventas realizadas a través de pronósticos de series de tiempo.
- Procesé una colección de precios y características de productos de los competidores en el comercio electrónico utilizando web scraping.
- Desarrollé una colección completa de precios de productos para un cliente en el mercado moderno.
- Análisis de segmentación aplicado utilizando agrupamiento de K-medias con un coeficiente de silueta de 0,9 para la cohesión.

- Desarrollé una metodología de aprendizaje continuo para una comprensión profunda de los datos más críticos necesarios para capacitar a los equipos y crear y mantener los modelos de datos básicos necesarios para el monitoreo del rendimiento, los informes de KPI y la habilitación del flujo de trabajo para el equipo de operaciones.

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING - UNIVALLE

Agosto 2021 – Agosto 2022

- Implementé un nuevo informe utilizando modelado de datos que ayudó a reducir el tiempo de procesamiento manual en un 50%.
- Generé tres informes de proceso semanales para cuentas continuas para análisis de desarrollo financiero y de marketing.
- Realicé un análisis de pruebas AB utilizando Python para medir la efectividad de diferentes campañas publicitarias.
- Optimización de la planificación de medios de las campañas y compartí los resultados con informes semanales.
- Realizar un análisis cualitativo de grupos focales con potenciales clientes y aplicar técnicas de análisis de texto para generar insides.